



BBE-19080002040503 Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (WEF-2019) Examination

July - 2021

Marketing Research

(Group-3 : Marketing)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

(2) નીચેના આઠમાંથી કોઈ પણ ચાર પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

1 માર્કેટિંગ સંશોધન એટલે શું ? માર્કેટિંગ સંશોધનની પ્રકૃતિ અને મહત્ત્વ વિશે સમજાવો.

2 માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયાને વિગતવાર સમજાવો.

3 સંશોધન ડિઝાઈનના મહત્ત્વ અને પ્રકારો વિશે સમજાવો.

4 નોંધ લખો :

(1) સંભાવના અને બિન-સંભાવના નમૂનાની પદ્ધતિ.

(2) પ્રાથમિક ડેટા સંગ્રહ કરવાની પદ્ધતિ.

5 વલણ માપન અને સ્કેલિંગ તકનીકોને સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો.

6 નોંધ લખો :

(1) મલ્ટિવેરિયેટ ડેટા વિશ્લેષણ તકનીકીઓ.

(2) વર્તન અને પ્રેરણા સંશોધન.

7 માર્કેટિંગ રિસર્ચમાં વિવિધ નૈતિક મુદ્દાઓને સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો.

8 નોંધ લખો :

(1) ભારતમાં માર્કેટિંગ સંશોધન.

(2) વેચાણ વિશ્લેષણ.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) All questions carry equal marks.
(2) Attempt any 4 questions out of 8.

- 1 What is marketing research ? Explain nature and importance of marketing research.
 - 2 Explain marketing research process in detail.
 - 3 Explain importance and types of research design.
 - 4 Write a note on :
 - (1) Probability and non-probability sampling method.
 - (2) Primary data collection method.
 - 5 Briefly explain attitude measurement and scaling techniques.
 - 6 Write a note on :
 - (1) Multivariate data analysis techniques.
 - (2) Behaviour and motivation research.
 - 7 Briefly explain various ethical issues in marketing research.
 - 8 Write a note on :
 - (1) Marketing research in India.
 - (2) Sales analysis.
-